



DRESSPLANER

www.dressplaner.com

CENTER UND RESELLER CONCEPT



ICH BIN EIN DRESSPLANER

INDEPENDENT DISTRIBUTOR

Willkommen bei DRESSPLANER

Einleitende Hinweise:

Du hast diese Datei sicherlich von Deinem Empfehlungsgeber erhalten, welcher Dir bereits die grundlegenden Informationen über DRESSPLANER und seinem lukrativen und zeitgleich einfachen Center und Reseller Concept erklärt hat.

Dieses Dokument soll Dir dabei helfen, alle wichtigen Informationen zu diesem Concept noch einmal nachvollziehen zu können und Dich bei Deiner Entscheidung zu unterstützen, DRESSPLANER Center- oder Reseller-Partner zu werden.

Bitte stelle sicher, dass Du zusätzlich zu diesem Concept ebenfalls den DRESSPLANER Provisionsplan erhalten hast, welcher einen wichtigen Bestandteil für Deine Entscheidungsfindung darstellt.

Solltest Du zu einem beliebigen Zeitpunkt Fragen zum Inhalt dieses Dokumentes haben, kontaktiere zunächst Deinen Empfehlungsgeber, er wird Dir sicher weiterhelfen können. In jedem anderen Fall findest Du am Ende dieses Dokuments die Kontaktdaten für den kostenlosen DRESSPLANER Telegram Supportkanal.

Informiere Dich bitte, ob Du die aktuelle Version dieses Dokumentes erhalten hast, da ältere Versionen automatisch ihre Gültigkeit verlieren.

Fashion!

Mode, Kleidung, Fashion – Worte mit identischer Bedeutung, die bei jeder Frau Gänsehautmomente erzeugen. Während die Aufmerksamkeit der meisten Männer auf diesem Planeten durch Baumärkte, Elektromärkte und Automobile geweckt wird, zieht die Damenwelt brandaktuelle Mode unweigerlich in ihren Bann.

Wo gibt es aktuelle Mode? Wo sind die Preise unschlagbar günstig? Wie komme ich an die Topseller, an außergewöhnliche Stücke und auch Basics am besten heran?

Alles Fragen, die sich „Frau“ stellt und beantwortet haben möchte, um permanent modisch auf dem topaktuellen Stand der Mode gekleidet zu sein und gleichzeitig den Geldbeutel nicht überzustrapazieren.



Auf der anderen Seite haben viele den unerfüllten Wunsch, im und mit dem Modebereich ein eigenes Einkommen zu generieren – weil der Umgang mit dem Produkt „Fashion“ keine Arbeit, sondern Spaß und Freude bedeutet.



Und genau an diesem Punkt trifft man auf die großen Hürden: soll ich eine eigene Boutique eröffnen - zu welchen Kosten für Renovierung, Möblierung, Warenausstattung, Versicherung, Werbung, Angestellte - wie langfristig ist mein Mietvertrag - habe ich eine einigermaßen gute Lage – werden ausreichend viele Kunden zu mir kommen - habe ich die richtige Ware ausgesucht - bleibe ich vielleicht darauf sitzen, wenn sie niemand kauft - woher bekomme ich die Ware - wieviel muss ich einkaufen, damit mein Verkaufspreis noch rentabel für mich ist – und, mit Sicherheit die Frage aller Fragen: – woher nehme ich das Geld für diese immensen Investitionen?

Die Lösung für Dich und all Deine Fragen lautet:

Das DRESSPLANER Center und Reseller Concept

Das Unternehmen ist der – mittlerweile durch seine Partner unzählig oft bestätigten – Auffassung, dass die Zeit von starren und unflexiblen Boutiquen, gepaart mit Waren-, Finanzkosten und -risiken, der Vergangenheit angehören.

Als DRESSPLANER Center- oder Reseller-Partner (die Unterschiede erklären wir Dir in diesem Dokument) liefert Dir das Unternehmen topaktuelle Mode direkt an Deine Haustür – täglich, wöchentlich, so oft und so viel Du sie benötigst.

Du verkaufst diese Ware mit einem lukrativen Gewinn nicht über eine Boutique, sondern nutzt die persönlichen und auch modernen Absatzwege wie z.B. das Anbieten der tollen Modeartikel auf eigenen Home-Fashion Partyabenden bei Dir Zuhause, bei Deinen Freundinnen, Verwandten oder anderen Kontakten, die Du z.B. durch Weiterempfehlungen oder Werbung, Annoncen, Flyer, Visitenkarten, Mund-zu-Mund Propaganda erhalten hast.

Du bietest die ständig neuen Artikel bei Deinen Arbeitskolleginnen an, bei den Nachbarn, oder Du überlässt Deinen Kontakten ein, zwei große Taschen Deiner Mode für einen Tag, damit sich diese selbst in aller Ruhe alles daheim anschauen und anprobieren können.



Du holst Deine Taschen am Folgetag oder nach Absprache wieder ab und berechnest dann die Artikel, die Deine Kundin gerne behalten möchte.

Bist Du in den sozialen Medien aktiv? Auf Facebook, Instagram? Hast Du vielleicht einen eigenen Youtube-Kanal? Bist Du in Whatsapp Gruppen, bei Pinterest, Telegram, Signal, Viber, Skype oder anderen Messengerdiensten?



Bild 1: Bekannte Social Media Kanäle und Messenger

Dann starte Dein eigenes Verkaufsevent auf Facebook, Zoom oder Microsoft Teams, suche Dir die verschiedensten Gruppen, werde Mitglied und biete Deine Waren an vielfältigsten Orten on- und offline an! Vergrößere stetig Deine Kundenzahl und somit Deinen Umsatz und Gewinn, generiere Dir einen stetigen Einkommensstrom mit DRESSPLANER.

Arbeite dabei völlig unabhängig, bestimme Deine Arbeitszeiten selbst, gehe am Wochenende live auf Facebook, sei morgens, mittags, nachmittags oder abends auf einer Fashion Home-Party oder liefere Deine Warenauswahl noch kurz an eine Freundin, bevor Du Deinen anderen Tagesverpflichtungen nachgehen musst, Deine Möglichkeiten sind praktisch grenzenlos.



Warum ist DRESSPLANER so besonders?

Abgesehen von Deiner völligen Unabhängigkeit im Gegensatz den risikobehafteten und hohen Kosten einer Boutique, erfährst Du mit DRESSPLANER eine Vielzahl von weiteren Vorteilen:

Geringstes Warenrisiko

DRESSPLANER ermöglicht es Dir, Deine beim Unternehmen erworbenen Artikel gegen andere Artikel auszutauschen, so dass Du Dir zu keinem Zeitpunkt Gedanken darüber machen musst, was mit Deinen unverkauften Artikeln geschieht. ^{*1}

^{*1} Beachte hierzu die in diesem Dokument aufgeführten Regeln zum Umtausch von Waren.

Permanent neue Artikel

DRESSPLANER bietet Dir mehrmals wöchentlich neue Artikel an, so dass Du im Gegensatz zu vielen Boutiquen und Online-Shops kein starres und unflexibles Saisonprogramm anbieten musst, bei dem schnell Langeweile und Desinteresse auftreten kann. Im Gegenteil, Du kannst Deinen stetig wachsenden Kundenstamm praktisch täglich mit neuen Artikeln begeistern und so das Interesse auf einem stetig hohen und umsatzförderndem Niveau halten.

Moderne und bequeme Warenauswahl

DRESSPLANER bietet Dir die jeweils neuen Artikel mehrmals wöchentlich in den sogenannten DRESSPLANER Live Shopping Shows an, an denen Du kostenlos und natürlich bequem von Zuhause oder auch von unterwegs aus online teilnehmen kannst – mit Deinem PC, Notebook, Tablet oder auch Handy.*²

Des Weiteren hast Du die Möglichkeit, Sonderartikel oder brandneue Artikel auch über den DRESSPLANER Facebook Kanal zu ordern bzw. in naher Zukunft blitzschnell über die kommende DRESSPLANER App.

Deine ausgewählten Artikel senden wir Dir wochenweise oder nach Wunsch auch häufiger versandversichert nach dem jeweiligen Zahlungseingang direkt an Deine Haustür.

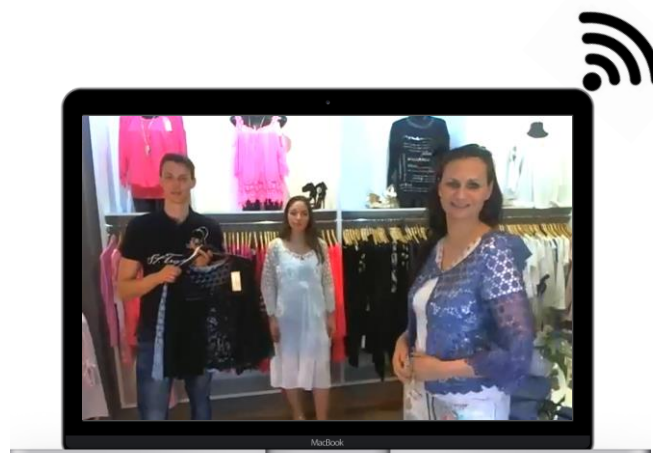


Bild 2: LIVE Shopping Show über Internet und Notebook

WIR haben die Erfahrung

Du weißt nicht, welche Artikel Du auswählen sollst? Dies ist häufig ein großes Problem der Boutiquenbesitzer und man kann dabei immer wieder den gleichen Fehler beobachten: die Inhaber kaufen die Ware ausschließlich nach ihrem eigenen Geschmack. Ein fataler Fehler, weil nicht der Inhaber, sondern letztendlich der Endkunde darüber entscheidet, was ihm gefällt bzw. was er tragen möchte – und wenn man dann eine ganze Kollektion kauft, die der Kundschaft nicht gefällt, kann man schnell auf der Ware sitzen bleiben, weil die Zulieferer keinen Umtausch zulassen.

*² Teilnahme mit PC oder Notebook empfohlen

Nicht so bei DRESSPLANER. Es liegt im ureigenen Interesse des Unternehmens, dass die Artikel des Unternehmens sehr gut verkäuflich ist – weil DRESSPLANER den Partnern, wie zuvor bereits erwähnt, nicht verkaufte Ware gegen andere Artikel umtauscht.*³

Genau aus diesem Grund liefert DRESSPLANER die Mainstream-Artikel, die der Kunde haben will – und dies völlig unabhängig von subjektiven oder persönlichen Vorlieben der für den Wareneinkauf zuständigen Mitarbeitern. Der Wareneinkauf ist bei DRESSPLANER Chefsache. Top Artikel, top moderne Ware, top Preise, umfangreiche Größenabdeckung, variantenreiche Auswahl und – ganz wichtig – dem aktuellen Trend IMMER einen Schritt voraus. DRESSPLANER Endkunden BESITZEN bereits die Mode, die gerade erst trendy wird.

Solltest Du also noch unerfahren in der Auswahl der optimalen Ausstattung sein – no problem – lehne Dich zurück und verlass Dich auf uns – wir sind die Profis in diesem tollen Business und arbeiten für DICH.



TOP-Preise auch bereits ab kleinen Stückzahlen

Der Einstieg in ein eigenes Geschäft ist immer mit Kosten verbunden, die in der Vielzahl so hoch angesetzt sind, dass es für viele Frauen und Männer, die sich ein eigenständiges Einkommen aufbauen wollen, bereits an diesem ersten Schritt scheitert. DRESSPLANER ermöglicht den Resellern bereits mit kleinsten Stückzahlen zu absolut günstigen Preisen einen Einstieg nach Maß zu finden und somit bei entsprechender Aktivität äußerst schnell ein positives Einkommen zu generieren.*⁴

Du bist nicht allein

Unser kostenloser DRESSPLANER Telegram Support steht Dir in der Regel sieben Tage in der Woche mit Rat und Tat beiseite. Dabei ist es egal, ob Du Fragen zu Artikeln, dem Geschäftsmodell, Deinen Kunden oder auch zu Deinen Interessenten hast, die ebenfalls Center- oder Reseller-Partner werden möchten – und über deren Umsätze Du ebenfalls ein tolles Einkommen aufbauen kannst.*⁵

*³ Beachte hierzu die in diesem Dokument aufgeführten Regeln zum Umtausch von Waren

*⁴ Beachte hierzu auch den Einkommens-Disclaimer am Ende dieses Dokuments

*⁵ Beachte hierzu den DRESSPLANER Provisionsplan

Center oder Reseller – wo liegt der Unterschied?

Du hast Dich bereits beim Titel dieses Dokumentes gefragt, wo denn der Unterschied zwischen Center- und Reseller-Partnern liegt. Dies erklären wir Dir nachfolgend ausführlich:

DRESSPLANER Reseller

Als DRESSPLANER Reseller hast Du beim Einstieg in das Geschäftsmodell in den ersten drei Monaten keinerlei Vorgaben - weder Umsatzziele noch eine Mindestmenge zu bestellender Artikel. Dies ist dem Unternehmen wichtig, damit der Reseller im ersten Vierteljahr ein sorgen- und druckfreies Geschäft aufbauen kann.

Das Unternehmen berechnet z.B. die mit mehr als 80% der DRESSPLANER Umsatzmenge meistgekauften Artikelgruppe an den Reseller mit einem Stückpreis von € 13,00.*⁶

Diese Artikelgruppe umfasst einen Großteil der angebotenen Hosen, Pullover, Shirts, Hoodies, Kleider etc.

Artikel dieser Artikelgruppe haben einen empfohlenen Endkundenpreis von € 25,00 pro Artikel.*⁶

Nachstehend findest Du eine Übersicht der aktuellen DRESSPLANER Preisgruppen für Reseller (Preise pro Artikel, bitte beachte die Aktualität Deines Dokumentes):



DRESSPLANER Artikel	Reseller Preis* ⁶	Empfohlener Endkundenpreis* ⁶
Artikel-Gruppe 1:	€ 5,00	€ 15,00
Artikel-Gruppe 2:	€ 8,50	€ 20,00
Artikel-Gruppe 3:	€ 13,00	€ 25,00
Artikel-Gruppe 4:	€ 20,00	€ 35,00

Tabelle 1: Reseller Einkaufspreise und empfohlene Endkundenpreise

Der empfohlene Endkundenpreis wird von den meisten Resellern so übernommen und hat sich beim Endkunden als absolut attraktiv bewährt.

*⁶ Alle Center- und Reseller-Einkaufspreise verstehen sich netto, zzgl. der in DE gültigen MwSt. Die empfohlenen Endkundenpreise verstehen sich brutto incl. der in DE gültigen MwSt.

Reseller Rückvergütungsprogramm

DRESSPLANER ermöglicht es seinen Resellern, noch bessere Einkaufspreise zu erhalten. Hierzu muss der Reseller einen monatlichen Bestellwert bei DRESSPLANER erreichen, welcher wie folgt aussieht:



Reseller Umsatzklassen

Umsatzklasse C: Reseller erreicht einen Nettoumsatz zwischen € 200 - € 1.499 /Monat

Umsatzklasse B: Reseller erreicht einen Nettoumsatz zwischen € 1.500 - € 2.999 /Monat

Umsatzklasse A: Reseller erreicht einen Nettoumsatz über € 2.999 /Monat

Auf Basis der zuvor genannten, monatlichen Umsätze erhält der Reseller folgende Einkaufspreise:

RESELLER UMSATZKLASSEN	Klasse C	Klasse B	Klasse A
Artikel-Gruppe 1:	€ 5,00	€ 5,00	€ 5,00
Artikel-Gruppe 2:	€ 8,50	€ 8,00	€ 7,50
Artikel-Gruppe 3:	€ 13,00	€ 12,00	€ 11,00
Artikel-Gruppe 4:	€ 20,00	€ 19,00	€ 18,00

Tabelle 2: Reseller Netto-Einkaufspreise nach Umsatzklassen

Da der Umsatz eines Resellers für einen entsprechenden Monat nicht im Vorfeld berechnet werden kann, zahlt der Reseller bei der Bestellung grundsätzlich die Preise der Umsatzklasse C.

Wird im FOLGEMONAT festgestellt, dass der Reseller im VORMONAT die Umsatzklasse B oder A erreicht hat, erhält dieser vom Unternehmen am Ende des Folgemonats eine Rückerstattung in Form der Differenz zwischen den Preisen der bereits gezahlten Umsatzklasse C und der erreichten Klasse B oder A.

1. Beispiel:

- Der Reseller bestellt im Vormonat insgesamt 212 Artikel zu € 13,- (Umsatzklasse C) (dies sind im Durchschnitt nur 53 Artikel pro Woche)
- sein Monatsumsatz beträgt: 212 Artikel x € 13,00 = € 2.756,-
- dadurch befindet er sich im entsprechenden Umsatzmonat in der Umsatzklasse B (1.500,- bis 2.999,- Euro/Monat) zu € 12,00 pro Artikel (und nicht € 13,00)
- Die Rückvergütung an den Reseller beträgt somit: 212 Artikel * € 1,00 = **€ 212,00**

2. Beispiel:

- Der Reseller bestellt im Vormonat insgesamt 300 Artikel zu € 13,- (Umsatzklasse C) (dies sind im Durchschnitt 75 Artikel pro Woche)
- sein Monatsumsatz beträgt: 300 Artikel x € 13,00 = € 3.900,-
- dadurch befindet er sich im entsprechenden Umsatzmonat in der Umsatzklasse A (ab 2.999,- Euro/Monat) zu € 11,00 pro Artikel (und nicht €13,00)
- Die Rückvergütung an den Reseller beträgt: 300 Artikel * € 2,00 = **€ 600,00**



“

Das Reseller Rückvergütungsprogramm ermöglicht mir ein höheres Einkommen und bessere Einkaufspreise, je mehr Ware ich selbst verkaufe. Das ist tägliche Motivation, meine selbst gesteckten Umsatzziele zu erreichen und zu übertreffen!

”

Reseller Status

In den ersten drei Monaten baut der Reseller sein Geschäft und seinen Kundenstamm auf, hierzu erhält er keine Vorgaben seitens des Unternehmens.

Mit Beginn des vierten Monats als Reseller ist ein monatlicher Mindestneumsatz*⁷ in Höhe von € 200,- (im Durchschnitt ca. 4 Artikel pro Woche) erforderlich, um weiterhin am Resellerprogramm teilnehmen zu können, die Resellerpreise und die Berechtigung für einen Warenaustausch erhalten zu können.

Liegt der Neumsatz des Resellers zwei Monate in Folge unterhalb von € 200,-, verliert der DRESSPLANER Partner seinen Reseller-Status und die damit verbundenen Berechtigungen.

*⁷ Neumsatz ist die Summe der im entsprechenden Abrechnungsmonat erstellten und nicht durch Gutschriften beglichene Rechnungen seitens DRESSPLANER an den Reseller

DRESSPLANER Center

Als DRESSPLANER Center bist Du das Aushängeschild des Unternehmens, Dreh- und Angelpunkt im sich aktuell entwickelnden Netz aus DRESSPLANER Centern. Auch dieses Geschäft betreibst Du von Zuhause aus, kein kostspieliges Ladenlokal, kein monatlicher Berg an Fixkosten.

Ziel ist es, in jedem Land eine flächendeckende Versorgung durch DRESSPLANER Center zu ermöglichen.

Dabei ist die Wahl des Standortes gleichzeitig auch eine Versicherung, ein ausreichendes Gebiet entsprechend versorgen zu können, so dass Kunden und Reseller (die zukünftig über die Center versorgt werden) über die Center ihre Ware einkaufen können und die Center durch ihr Gebiet eine entsprechende Umsatzkapazität haben.



Center kaufen Ihre Waren bei DRESSPLANER immer zum Bestpreis ein. Diese sehen wie folgt aus:

DRESSPLANER Artikel	Center Preis* ⁸	Empfohlener Endkundenpreis* ⁸
Artikel-Gruppe 1:	€ 5,00	€ 15,00
Artikel-Gruppe 2:	€ 7,00	€ 20,00
Artikel-Gruppe 3:	€ 10,00	€ 25,00
Artikel-Gruppe 4:	€ 17,00	€ 35,00

Tabelle 3: Center Einkaufspreise und empfohlene Endkundenpreise

Als Center führst Du eine notwendige Erstbestellung durch, die Du beim Einstieg in das Geschäftsmodell benötigst. Dies ist die Menge der Artikel, die für einen Centerbetrieb erforderlich sind. Hierzu existieren drei Varianten:

BASIC, STANDARD und PROFESSIONAL

Jede Variante beinhaltet eine bestimmte Anzahl von Artikeln zur Erstausrüstung (aus der Artikelgruppe 3) und wird seitens DRESSPLANER mit einer entsprechenden Anzahl von Gratis-Artikeln bei der Erstbelieferung versehen. Die nachstehende Tabelle gibt Dir Auskunft über Deine verschiedenen Auswahlmöglichkeiten:

CENTER Varianten	Anzahl Erstausrüstung	Anzahl Gratis-Artikel	Wert Gratis-Artikel
Basic	300 Artikel	10 Artikel	€ 100,00
Standard	600 Artikel	30 Artikel	€ 300,00
Professional	900 Artikel	100 Artikel	€ 1.000,00

Tabelle 4: Center Varianten zur Erstausrüstung und Gratis-Artikel*⁹

Center können neben den bereits zuvor beschriebenen Verkaufsmöglichkeiten durch den vorhandenen Warenbestand anderen Interessenten jeweils ca.100 Artikel für FASHION Home Partys ausleihen und durch die verkauften Artikel zusätzliche lukrative Umsätze generieren. Die Verleihvorgänge sind, sofern die entsprechenden Vorgaben seitens DRESSPLANER eingehalten werden, für die Center ebenfalls risikofrei, da bei Verlust der Ware das Unternehmen hierfür Ersatz leistet.*¹⁰



Unabhängig von dem jeweils tageweisen Verleihen der Artikel für Home-Fashion Partys haben die Center zahlreiche weitere Einkommensmöglichkeiten.

Verleihe eine entsprechende Anzahl Deiner eigenen Artikel längerfristig an geeignete Verkaufsstellen (Kosmetikstudios, Friseure etc.). Diese sind in der Regel dankbar für die Möglichkeit, ein Zusatzeinkommen ohne Investition produzieren zu können.

Berechne die abverkaufte Ware in z.B. wochenweisen Abständen und fülle die Bestände an den dazugehörigen Verkaufsstellen wieder mit neuer Ware auf.

Center Zusatzeinkommen

Wie bereits zuvor erwähnt, ist es das Ziel des Unternehmens, ein Netz aus Centern zu entwickeln, damit diese alle ortsnahen Reseller direkt beliefern können.

*⁹ Die angegebenen Werte verstehen sich netto, zzgl. der in DE gültigen MwSt.

*¹⁰ Einzelheiten hierzu kannst Du dem jeweils aktuellen DRESSPLANER Centervertrag entnehmen

Versorgt ein Center einen oder mehrere Reseller in der Umgebung, erhält das Center hierbei die Differenz des Einkaufspreises der Reseller auf den Center-Einkaufspreis!

Nachstehend findest Du ein Beispiel für Artikel der Gruppe 3:

Reseller Einkaufspreis	Center Rückvergütung
€ 13,00	€ 3,00
€ 12,00	€ 2,00
€ 11,00	€ 1,00

Tabelle 5: Rückvergütungen pro Artikel bei Versorgung eines Resellers über das eigene Center^{*11}

Auf Basis der Artikelgruppe 3 findest Du nachstehend folgendes Beispiel:

- Reseller A kauft 200 Artikel/Monat zu € 12,00: Centervergütung: € 400,00
- Reseller B kauft 460 Artikel/Monat zu € 11,00: Centervergütung: € 460,00
- Reseller C kauft 115 Artikel/Monat zu € 13,00: Centervergütung: € 345,00

Gesamt-Rückvergütung am Ende des Folgemonats für das Center: **€ 1,205,00**

Die Rückvergütung findet, wie beim Reseller Rückvergütungsprogramm jeweils am Ende des Folgemonats statt.

Mit dieser Vergütung generiert das Center ein automatisches, residuales (wiederkehrendes) Einkommen, da die Anzahl der Reseller, welches das Center versorgt, nicht begrenzt ist und die Umsätze der Reseller – und nicht des Centers – für die Centervergütung verantwortlich sind.



Center Status

In den ersten drei Monaten baut das Center sein Geschäft und seinen Kundenstamm auf, hierzu erhält es – bis auf die notwendige Erstbestellung - keine Vorgaben seitens des Unternehmens.

^{*11} Die angegebenen Werte verstehen sich netto, zzgl. der in DE gültigen MwSt.

Mit Beginn des vierten Monats als Center ist ein monatlicher Mindestneuumsatz*¹² in Höhe von € 400,- (im Durchschnitt ca. 10 Artikel pro Woche) erforderlich, um weiterhin am Centerprogramm teilnehmen zu können, die Centerpreise und die Berechtigung für einen Warenaustausch erhalten zu können.

Liegt der Neuumsatz des Centers zwei Monate in Folge unterhalb von € 400,-, verliert der Partner seinen Status als Center und den entsprechenden Berechtigungen.

Center werden exklusiv seitens DRESSPLANER beliefert, dies bedeutet, dass Center ausschließlich mit DRESSPLANER Artikeln handeln und keine Fremdartikel anbieten können, die sich im Produktportfolio von DRESSPLANER befinden.

Multiple Einkommensquellen für Center und Reseller

Zusätzlich zu Deinen zuvor genannten, unterschiedlichen Einkommensmöglichkeiten, hast Du sowohl als Reseller- und als Center-Partner die Möglichkeit, ein passives Provisionseinkommen aufzubauen.

Du kennst sicherlich viele andere Menschen, in Deiner persönlichen Umgebung, vielleicht in einer anderen Stadt, oder sogar in einem anderen Land, welche ebenfalls am DRESSPLANER Center und Reseller Concept interessiert sein können.

Wenn ja, schlägt nun Deine große Stunde. DRESSPLANER schüttet über seinen eigenen Provisionsplan monatlich Umsatzbeteiligungen an diejenigen Partner aus, durch deren Empfehlungen weitere aktive Center- und Reseller-Partner entstanden sind.

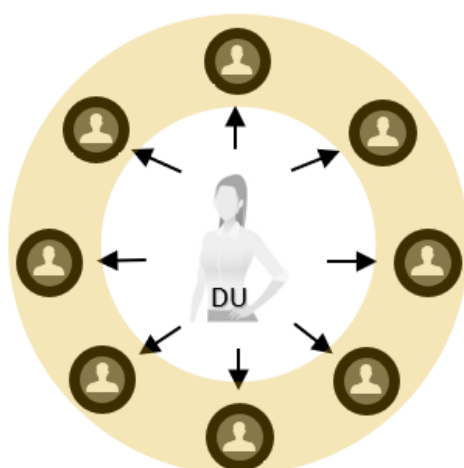


Bild 3: Deine persönlich empfohlenen Center- und Reseller-Partner

*¹² Neuumsatz ist die Summe der im entsprechenden Abrechnungsmonat erstellten und nicht durch Gutschriften beglichene Rechnungen seitens DRESSPLANER an den Center-Partner

Bitte schaue Dir hierzu das zu diesem Thema existierende Dokument „Der DRESSPLANER Provisionsplan“ an, welches Du entweder bereits über Deinen Empfehlungsgeber erhalten hast bzw. kannst oder lade Dir die aktuelle Version unter dem nachstehenden Link direkt auf Dein PC/Notebook/Smartphone/Tablet:

<https://cloud.dressplaner.online/index.php/s/7kfcw5HDP5g6gDD>

Es erwartet Dich eine leicht verständliche, hochinteressante und zusätzliche Möglichkeit, ein regelmäßig wiederkehrendes Einkommen zu produzieren, dessen Kern auf der reinen Weiterempfehlung des DRESSPLANER Geschäftsmodells basiert.

Zusammenfassung

DRESSPLANER ermöglicht es Dir, entweder mit äußerst wenig Kapitaleinsatz als Reseller oder einem mit mehreren Einkommensströmen ausgestatteten Center-Concept, aber immer mit überschaubarem und praktisch risikofreiem Einsatz, ein lukratives und sofort umsetzbares Geschäftsmodell mit viel Spaß, Freude und schnell erreichbaren Ergebnissen umzusetzen.

Zusätzlich kannst Du Dir ein regelmäßiges Provisionseinkommen durch das Weiterempfehlen des DRESSPLANER Center und Reseller Concepts aufbauen.

Viele wichtige Entscheidungen werden Dir hierbei vom Unternehmen automatisch abgenommen, DRESSPLANER hält Dir den Rücken frei, damit Du Dich auf Deine Kernaufgaben konzentrieren kannst: neue Kunden gewinnen und Deine Verkäufe steigern – um dadurch Dein eigenes und selbstbestimmtes Einkommen zu erhöhen – denn die Grenzen setzt allein Du.

Neben der täglichen Nahrung ist Bekleidung weltweit der am häufigsten benötigte und auch meistgefragte Artikel. Der Fashion-Umsatzmarkt und die Kaufkraft seiner Kunden sind ungebrochen, der Wunsch nach neuer Kleidung ist allgegenwärtig. Täglich beschäftigen sich Abermillionen Menschen damit, im Fashion-Trend zu sein bzw. zu bleiben. In diesem Markt, im Zentrum dieses Marktes, der Damenbekleidung, stehst Du vom ersten Moment des Beginns Deiner Tätigkeit als Reseller- oder Center-Partner.

Du bist angekommen. Herzlich willkommen bei DRESSPLANER!



Kontakt zum Dressplaner Support

DRESSPLANER kommuniziert mit seinen Partnern aktuell über den kostenlosen Messenger „Telegram“ (ähnlich wie Whatsapp), da dies erheblich effizienter und schneller geführt werden kann, als über die Standard Emailkanäle.

Telegram ist kostenlos und kann über die App Stores der Handy- und PC-Betriebssysteme problemlos heruntergeladen und installiert werden.

Nachstehend ist eine Kurzanleitung zur Kontaktaufnahme mit DRESSPLANER aufgeführt:

Die Telegram App ist unter folgendem Symbol in den App Stores verfügbar:



Bild 4: Telegram Symbol

App Telegram Messenger herunterladen

für Android Geräte

<https://play.google.com/store/apps/details?id=org.telegram.messenger>

für Apple Geräte

<https://apps.apple.com/de/app/telegram-messenger/id686449807>

oder über die Telegram Webseite

<https://telegram.org/>

- Nach dem Herunterladen App öffnen und auf "Jetzt Beginnen" bzw. "Weiter" tippen.
- Die ggfs. auftauchende Berechtigungsanfrage der App bestätigen.
- Mobilfunknummer eingeben (bei Bedarf noch das Land und die Vorwahl korrigieren).

Im Anschluss erhältst man eine SMS mit einem Aktivierungscode. Die App liest diesen Code automatisch ein.

- Korrekten Vor- und Nachnamen eingeben und das Häkchen rechts oben bestätigen.

Die Telegram App ist nun erfolgreich angemeldet.

Um mit dem DRESSPLANER Support Kontakt aufzunehmen, in Telegram oben links auf die drei waagerechten Balken tippen, dann auf Kontakte gehen, dort oben rechts auf die Lupe tippen und folgenden Begriff eingeben:

@Dressplaner_GmbH

Dann den DRESSPLANER Kontakt auswählen und eine Nachricht an DRESSPLANER senden.

Tipp: Bei der ersten Nachricht optimalerweise den eigenen Vor- und Nachnamen und eine aktuelle Emailadresse gleich mitsenden, dann kann der Support sofort optimal antworten. Generell gilt: je mehr Informationen der Support erhält, desto weniger Rückfragen müssen gestellt werden und desto besser und schneller kann eine korrekte Antwort erfolgen.

Was uns noch wichtig ist

Zum besseren Verständnis nutzen wir für die weiblichen Begriffe „Empfehlungsgeberin“, „Reseller“ etc. die männlichen Ausdrücke „Der Empfehlungsgeber“, „Der Reseller“, da beide Geschlechter Vertriebspartner des Unternehmens sind bzw. werden können. Diese Definition dient der Kürzung des Textes auf lesbare Weise und stellt keine Geschlechterbevorzugung dar.

Alle in diesem Dokument genannten Euro-Werte bzw. Preisangaben verstehen sich netto ohne MwSt., es sei denn, es ist explizit anders angegeben. Empfohlene Endkundenpreise sind generell in brutto, mit der in DE gültigen MwSt. angegeben.

Das in diesem Dokument vorgestellte Geschäftsmodell ist gültig für Deutschland und Österreich. In anderen Ländern (z.B. Schweiz) können andere Preise und rechtliche Vorgaben erforderlich sein, bitte erkundige Dich in diesem Fall direkt beim Unternehmen.

Einkommens-Disclaimer

DIE EINKOMMEN, DIE IN DIESEM DOKUMENT DARGESTELLT WERDEN, SIND NICHT ZWINGEND REPRÄSENTATIV. EINE REGISTRIERUNG UND TEILNAHME ALS PARTNER AM DRESSPLANER GESCHÄFTSMODELL BEDEUTET NICHT AUTOMATISCH, EIN EINKOMMEN ZU GENERIEREN. DIE BEISPIELHAFT AUFGEFÜHRTEN VERDIENST-MÖGLICHKEITEN SOLLEN NICHT ALS EINKOMMENS- ODER GEWINNVERSprechen BETRACHTET WERDEN. JEDLICHE DARSTELLUNG ODER GARANTIEZUSAGE EINES EINKOMMENS WÄRE IRREFÜHREND. DIE EINKOMMEN KÖNNEN MONATLICH STARK SCHWANZEN, DA DIE KUNDEN-/RESELLER-/CENTERUMSÄTZE EBENFALLS NICHT ZU GARANTIEREN SIND.

DER ERFOLG MIT DEM DRESSPLANER GESCHÄFTSMODELL RESULTIERT MASSGEBLICH DURCH DIE EIGENE UND STÄNDIGE AKTIVITÄT DES VERTRIEBSPARTNERS UND DER UMSETZUNG DER EMPFOHLENE VORGEHENSWEISE. DAS KOMMENTARLOSE VORFÜHREN ODER ZUSENDEN DIESES DOKUMENTES REICHT NICHT AUS, UM EINE EIGENE ENTSCHEIDUNG FÜR ODER GEGEN DAS DRESSPLANER GESCHÄFTSMODELL TREFFEN ZU KÖNNEN. EIN PERSÖNLICHES BERATUNGSGESPRÄCH MIT DEM ÜBERSENDER UND EMPFEHLUNGSGEBER DIESES DOKUMENTES WIRD EINDEUTIG EMPFOHLEN. IM ZWEIFELSFALL KONTAKTIEREN SIE VOR EINER ENTSCHEIDUNG DAS UNTERNEHMEN DRESSPLANER.

DIESES DOKUMENT WURDE SORGSAM ÜBERPRÜFT, FEHLER KÖNNEN JEDOCH NICHT AUSGESCHLOSSEN WERDEN.



DRESSPLANER
WWW.DRESSPLANER.COM